

PROGRAMME

« Le recrutement d'un nouveau collaborateur »

Objectifs

- Préparer le recrutement en fonction des besoins de l'entreprise
- Maîtriser le cadre légal et agir sans pratique discriminante
- Conduire efficacement les entretiens de recrutement
- Sécuriser ses pratiques de recrutement

Programme

• Matin :

Préparer le recrutement :

- Définir le poste et le profil
- Déterminer les attentes et les priorités (technique, culture d'entreprise,)
- Rédiger une annonce pertinente
- Savoir sélectionner les canaux de recrutement
- Evaluer le coût d'un recrutement

Analyser et trier les CV

- Trier les CV
- Savoir lire et vérifier un CV
- Recourir à la sélection téléphonique

Sécuriser ses pratiques de recrutement

- Identifier les risques de discrimination de chaque étape du recrutement : de la rédaction de l'annonce à l'intégration du collaborateur/trice
- Sécuriser les différentes étapes
- Objectiver son choix
- Faire la distinction entre fait, opinion et sentiment
- Utiliser une grille d'entretien
- Rédiger un compte-rendu de l'entretien
- Faire un retour au candidat.es
- Les règles légales de conservation des données (RGPD)

• Après-midi :

Conduire l'entretien de recrutement

- Les différents types d'entretien
- Maîtriser le cadre légal
- Savoir formuler les bonnes questions
- Prendre la décision de sélectionner un candidat
- Mise en pratique : jeux de rôles
- Analyser les comportements et les attitudes
- Rédiger une synthèse

Accueillir et intégrer votre collaborateur/trice

Public concerné (1) :

Toute personne amenée à mettre en œuvre « Le recrutement d'un nouveau collaborateur »

Stagiaire : Minimum 4 stagiaires – Maximum 6 stagiaires

Intervenant : Pierre LAURENT, RRH dans le secteur industriel pendant plus de 25 ans, titulaire d'un Master 2 en GRH, il est intervenu dans des structures de tailles et de domaines d'activités différents. Généraliste de la fonction RH, il a accompagné les entreprises sur des sujets nombreux et variés tels que les relations sociales, la gestion du changement, le développement des compétences, le recrutement... le tout en lien avec la stratégie des entreprises.

Modalités de déroulement :

- Date : **En cours** (de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00)
- Durée : 1 jours (7 heures)
- Lieu : A déterminer

Tarif : 470 € HT/Jour, repas compris (en inter)
En cas d'intra, nous consulter.

Pré-requis :

Pas de pré-requis

Méthodes et moyens Pédagogiques :

- Alternance de théorie et de pratique
- Exercices et cas pratiques

Modalités d'évaluation et validation des acquis :

- Questionnaire auto-évaluation du/de la stagiaire
- Certificat de réalisation et attestation de fin de formation (objectifs, nature, durée de l'action et résultat de l'évaluation des acquis)
- Evaluation à chaud.

Modalités de suivi :

Feuille d'émargement

(1) GEST'RH est attentif au projet de formation de toute personne. Si vous êtes en situation de handicap, contactez-nous pour l'analyse de l'adaptation des modalités de l'action de formation.