

PROGRAMME

« Comprendre les changements et enjeux sociétaux »

Objectifs

- Comprendre les changements sociétaux et leurs conséquences sur l'entreprise.
- Identifier les nouveaux enjeux auxquels les entreprises font face.
- Explorer des stratégies pour s'adapter et réussir dans ce nouvel environnement.

Les actions de formation dispensées par GESTRH entrent dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle. Elles concourent au maintien ou au développement des compétences du stagiaire et favorisent l'accès à l'emploi. L'action de formation se définit comme un parcours pédagogique permettant d'atteindre un ou plusieurs objectifs. (Articles L.6133-1, L.6313-1, L.6313-3 du Code du travail).

Programme

Une demi-journée :

1. Introduction
 - Présentation des objectifs de la formation.
 - Brève introduction aux constats sur les changements sociétaux.
2. Quelques constats
 - Examen des observations sur les changements sociétaux.
 - Analyse des défis posés par l'évolution rapide de la société.
3. Comprendre le changement sociétal
 - a. L'avant « COVID »
 - L'impact de la présence de cinq générations sur le lieu de travail.
 - Les évolutions rapides de la société et leurs implications.
 - b. L'après « COVID »
 - Discussion sur l'effet accélérateur de la pandémie sur les changements sociétaux.
4. Les nouveaux enjeux pour l'entreprise
 - a. Attirer, fidéliser, capitaliser sur les savoir-faire
 - Stratégies pour attirer et retenir les talents dans un environnement changeant.
 - Importance de la gestion des connaissances et du transfert de savoir-faire.
 - b. Gérer l'expression du fait religieux en entreprise
 - L'observatoire du fait religieux en France.
 - Bonnes pratiques pour gérer les situations liées au fait religieux.
 - c. Adapter sa politique RH
 - Réflexion sur la politique RH en réponse aux besoins changeants des employés.
 - Équilibrer les avantages traditionnels avec de nouvelles attentes.

5. Stratégies d'adaptation

- Études de cas : Analyse de cas concrets d'entreprises qui ont réussi à s'adapter aux changements sociétaux.
- Discussions en groupe : Partage d'idées et de stratégies pour relever les défis identifiés.

6. Conclusion

- Récapitulation des principaux points abordés.
- Encouragement à la réflexion et à la mise en œuvre des enseignements dans le contexte professionnel.

Public concerné (1) : DRH, RRH.

Stagiaire : Minimum 4 stagiaires – Maximum 8 stagiaires

Intervenant : Sébastien HAMON, ancien DRH en secteur industriel, consultant et formateur en GRH

Modalités de déroulement :

- Date : 12/06/2025 (de 09h00 à 12h30)
- Durée : 0.5 jours (3,5 heures)
- Lieu : En distanciel

Tarif : 235 € HT par stagiaire
En cas d'intra, nous consulter.

Pré-requis :

Pas de pré-requis

Méthodes et moyens Pédagogiques :

- Alternance de théorie et de pratique
- Echanges et discussions
- Mise en situation

Modalités d'évaluation et validation des acquis :

- Questionnaire auto-évaluation du/de la stagiaire
- Certificat de réalisation et attestation de fin de formation (objectifs, nature, durée de l'action et résultat de l'évaluation des acquis)
- Evaluation à chaud.

Modalités de suivi :

Feuille d'émargement

(1) GEST'RH est attentif au projet de formation de toute personne. Si vous êtes en situation de handicap, contactez-nous pour l'analyse de l'adaptation des modalités de l'action de formation ainsi que pour connaître nos conditions d'accueil et d'accès.